

## Simpele *reminders* helpen om meer te sparen

**Artikel:** Karlan, D., McConnell, M., Mullainathan, S., & Zinman, J. (2016). Getting to the top of mind: How reminders increase saving. *Management Science*, 62(12), 3393-3411.

<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/59142/1/635956268.pdf>

### Het artikel in het kort

Als het gaat om consumptie en sparen, vinden mensen het vaak lastig om hun aandacht te richten op uitgaven in de toekomst. Mensen houden vaak geen rekening met de kosten van geplande toekomstige uitgaven. Een oorzaak hiervan is dat mensen deze uitgaven makkelijk kunnen vergeten. Dit artikel laat zien dat je mensen kunt helpen om meer geld opzij te zetten voor deze uitgaven door ze *reminders* te sturen.

### Achtergrond

In dit artikel worden twee soorten uitgaven besproken die mensen hebben: 1) reguliere consumptie en 2) uitgaven die met zekerheid moeten gebeuren maar die verschillen per periode; zoals schoolgeld, apk of het geven van een verjaardagsfeest. Vooral dit tweede type uitgaven kan voor mensen lastig zijn om rekening mee te houden, omdat ze makkelijk worden vergeten. Dit kan leidt soms tot meer lenen en minder sparen. Periodieke *reminders* die mensen attenderen op de voordelen van het opzij zetten van geld voor deze uitgaven, kunnen helpen om meer te sparen en minder te lenen.

### Het onderzoek

De deelnemers van het onderzoek waren mensen die recent een doelgeoriënteerde spaarrekening hadden geopend bij een bank. Dit zou betekenen dat deze mensen bij het openen van de rekening wel denken aan de toekomstige uitgave, maar dat ze dit doel in de toekomst wellicht vergeten. In drie experimenten bij drie verschillende banken (in de Filippijnen, in Peru en in Bolivia) werden de mensen na het openen van de spaarrekening willekeurig toegewezen aan ofwel het ontvangen van een reminder betreft het overboeken van een bepaald bedrag naar hun spaarrekening of niet. Vervolgens werd gekeken of de groep die *reminders* ontving in verhouding meer had gespaard dan de groep die geen *reminders* ontving.

### De resultaten

*Reminders* verhoogden de kans op het behalen van een spaardoel met 3%. Daarbij hadden mensen die *reminders* kregen 6% meer gespaard dan mensen die geen *reminders* kregen. *Reminders* die het specifieke doel van de spaarrekeninghouders belichtten waren daarnaast twee keer zo effectief als *reminders* die dit doel niet vermeldden.

### Conclusie

Simpele *reminders* die gegeven kunnen worden door banken kunnen mensen helpen om meer te sparen en uiteindelijk minder te lenen bij wellicht geplande, maar onvoorziene uitgaven. Met de huidige technologie is het gemakkelijk en goedkoop om deze *reminders* te

sturen via email of sms. Een kleine moeite die kan zorgen voor een grotere geldbuffer, vooral voor mensen die het lastig vinden om zelf hun uitgaven bij de houden.

## 1. DOEL VAN HET ONDERZOEK

De effectiviteit van *reminders* ten opzichte van sparen onderzoeken.

## 2. OPMERKELIJK

*Reminders* die het specifieke doel van sparen benadrukken zijn twee keer zo effectief als *reminders* zonder deze nadruk.

## 3. NUT

Door het sturen van simpele reminders kunnen instanties ervoor zorgen dat mensen meer geld sparen.

## 4. BELANGRIJKSTE BEVINDING

Het sturen van reminders zorgt voor meer sparen.